



**ACCENT**  
MEDIA & TECHNOLOGIES



Supports  
d'afficha  
ge

# SOM MAI RE

- 
1. PANNEAUX CLASSIQUES
  2. CEINTURE DIGITALE
  3. AFFICHAGE SUR KIOSQUE

OFFRE DE PANNEAUX  
D'AFFICHAGE

CLASSIQUE



” Et si on multipliait les occasions d'être impactant.

01



” **Renforcez votre notoriété et marquer votre territoire.**

Mobilier urbain à fort impact déployé dans des zones à forte audience permettant aux annonceurs de promouvoir leurs marques et leurs produits.

**0** Conceptions de panneaux personnalisés répondant aux caractéristiques de votre marque

**1**

Interaction avec les passants **02**

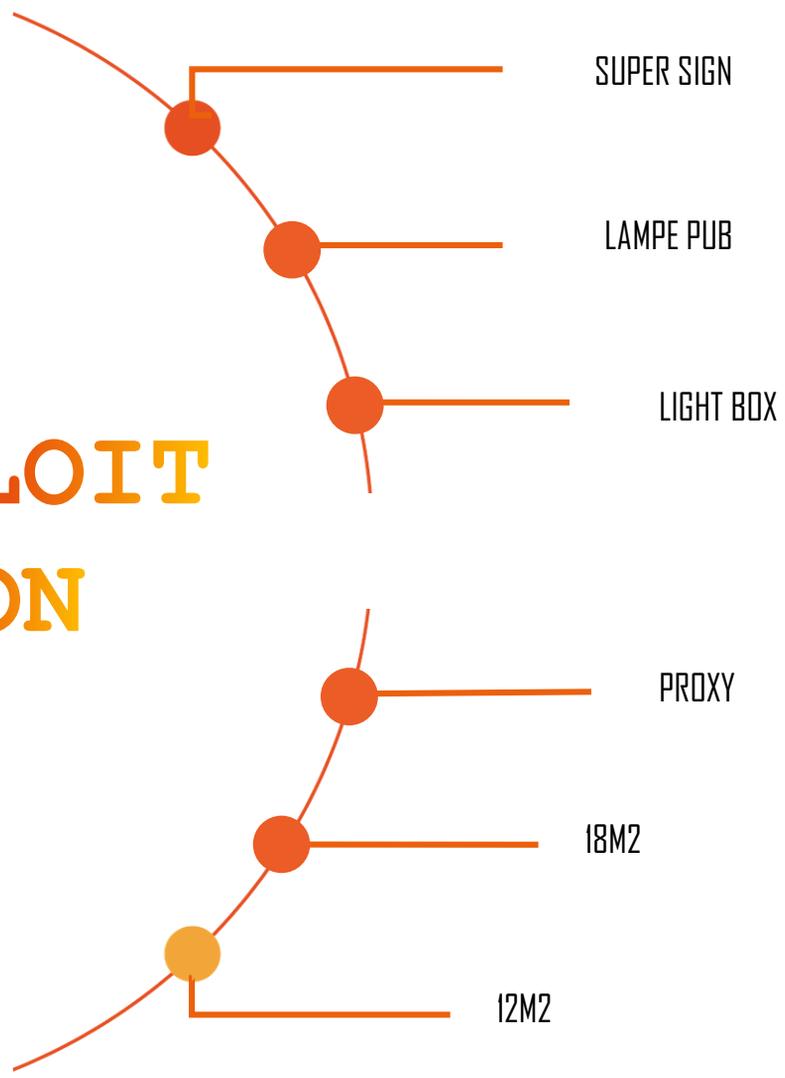
**03** Forte audience

une opportunité de communication de proximité sur des axes routiers **04**



# OPPORTUNITÉS

## EXPLOITATION



# 03

“...Et si on s'imposait et on  
démontrait notre  
**SUPERIORITÉ**”



04

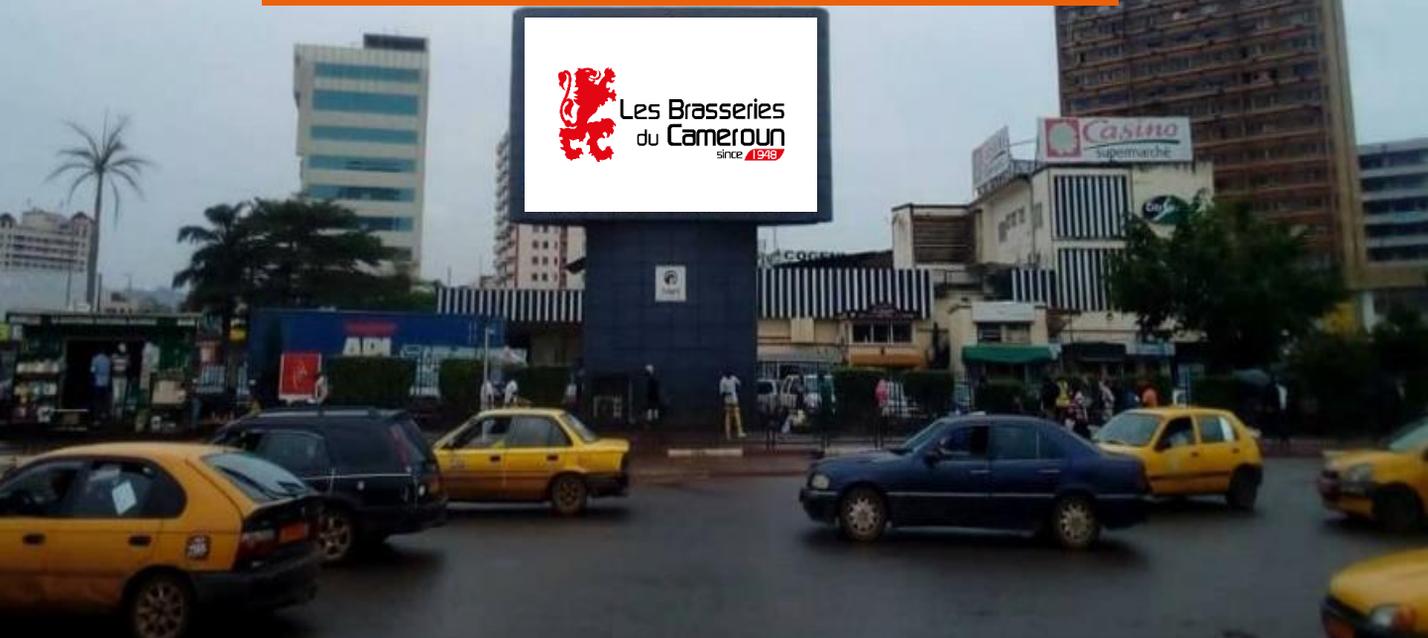
” AFFICHAGE CLASSIQUE EN SUPER SIGN



Ce panneau est situé sur la Nationale N3 principal axe de la pénétrante EST de la ville Douala. Avec cette visibilité incontournable, VOUS gardez votre position premium dans le cœur de votre clientèle et gagnez en plus de cela de nouveaux clients

# PANNEAUX DYNAMIQUES

OFFRE CEINTURE DIGITALE ACCENT MEDIA



” **+500 ECRANS** sur une  
moyenne de 150 sites  
différents tous  
interconnectés et pilotés à  
distance entre les grandes  
villes du cameroun

# 06

 Ecran Indoor

 Kiosques Urbain

 Kiosques Urbain

 Cars Podium

 Cars Podium

 Evenementiel

“ Le Panneau d’affichage digitale est au cœur de notre environnement urbain ”



**01** Conceptions de panneaux personnalisés répondant aux caractéristiques de votre marque.

Possibilité de varier les messages au sein d’une même campagne

**02**

**03**

Interaction avec les passants

Horaires modulables et commercialisation sous forme programmatique

**04**

Que ce soit dans les rues (Poste centrale ; akwa ; Bonamoussadi, bonanjo Bali, Ndokoti... ) dans les centres commerciaux (carrefour, Playce ...) et autres espaces professionnels (restaurants, lounge, agence de voyage...) notre réseau de panneaux publicitaires LED permet d’informer ; prévenir ; transmettre une information; promouvoir un évènement et faire de la publicité de manière instantanée , rapide et efficace. Il permet notamment de :



...Et si on parlait à **100 000 personnes**, de votre compagnie et de ses produits chaque jour à travers notre réseau d'écrans Outdoor et indoor ?

08



## UN RESEAU D'ECRANS OUTDOORS repartis dans les villes de Douala, Yaoundé et Limbé



Un écran de **28 m<sup>2</sup>** situé en plein centre ville et à Akwa Douala face Akwa palace



Un écran de **12 m<sup>2</sup>** situé à Bonamoussadi à l'entrée du super Marché Carrefour



Un écran de **60 m<sup>2</sup>** situé à la poste centrale de Yaoundé parking de CASINO



## BANDEROLES DIGITALES

Dimension 10 m<sup>2</sup>: Votre cible est touchée et séduite peu importe sa position

Hauteur 4m: vous accorde une meilleure visibilité de près et de loin

Fonctionnent : 24H/24 / 7j/7

200 Passages minimum par jour



Emplacement: à l'entrée de Bonanjo



Emplacement: à l'entrée tunnel Ndakoti

## CEINTURE DIGITALE INDOOR BY ACCENT MEDIA

Taille des écrans: 48" à 55"

Fonctionnement :

- Selon les heures de fréquentation des lieux où ils sont installés

Fréquence journalière :

- 50 Passages minimum par jour



### C'EST QUOI LA CEINTURE DIGITALE INDOOR ?

Réseau d'environ 100 écrans professionnels interconnectés, installés à l'intérieur des établissements ou commerces de socialisation à fort trafic ; tels que (Restaurant, Snack, Supermarché, institut de beauté, agence de voyages etc...) qui diffusent des contenus publicitaires.)

Notre réseau d'écrans de plus de 1000 écrans interconnectés grâce à la technologie 4G et piloté à distance grâce à une application de gestion à distance, couvre pour l'heure plus de 180 sites et une projection de 400 sites dans les principales villes du Cameroun en fin 2022) répartis entre Douala et Yaoundé

# BUSINESS CASE

# 06

A	NOMBRE DE SITE	DDV/JOURS	1 SEMAINE	4 SEMAINES (1 MOIS)	12 SEMAINES (3 MOIS)	24 SEMAINES (6 MOIS)	48 SEMAINES (12 MOIS)
		A	PRIX / CFA				
INDOOR DOUALA	18	5 000	100 000	300 000	10%	15%	25%
INDOOR YAOUNDE	18	5 000	100 000	300 000			
<b>INDOOR ALL</b>	<b>36</b>	<b>10 000</b>	<b>200 000</b>	<b>600 000</b>			
OUTDOOR DOUALA AKWA ET BONAMOISSADI	2	7 000	150 000	500 000			
OUTDOOR LIMBE	1	1 000	100 000	250 000			
OUTDOOR YAOUNDE CASINO POSTE	1	5 000	250 000	1 000 000			
<b>OUTDOOR ALL</b>	<b>4</b>	<b>13 000</b>	<b>500 000</b>	<b>1 750 000</b>			
PLAYCE YAOUNDE ( RÉSEAU INDOOR (X23 ÉCRANS) RÉSEAU OUTDOOR (X4ÉCRANS)	1	3 000	200 000	650 000 / mois			
CARREFOUR MARKET : EKIE; DALIP; DGM; BONAMOISSADI; WARDA	5	4 000	250 000	750 000 / mois			
<b>INDOOR + OUTDOOR</b>	<b>20</b>	<b>23 000</b>	<b>450 000</b>	<b>1 400 000 / mois</b>			
BANDEROLES: NDKOTI; AKWA; BONANJO	3	5 000	100 000	350 000 / mois			
<b>RESEAU COMPLET (OUTDOOR + INDOOR + PLAYCE + BANDEROLES)</b>	<b>60</b>	<b>46 000</b>	<b>1 250 000</b>	<b>4 100 000 / mois</b>			

SUPPORT KIOSQUES



Et si on multipliait les **sources** de rafraichissement dans la ville.

Et si on donnait la possibilité à **6000 personnes**, de se ressourcer chaque jour avec les produits sources du pays ?

4 FORMULES D'EXPLOITATION



1

BRANDING



2

LOCATION KIOSQUES COMPLET



3

LOCATION COMPARTIMENT



4

LOCATION MONO

# ILS NOUS FONT CONFIANCE



# 06





**ACCENT**  
MEDIA & TECHNOLOGIES

● **DOUALA (SIÈGE)**

Boulevard de la liberte,  
(Flagship MTN face Akwa palace)  
Douala. B.P 1937 Bonanjo.  
(237) 242 99 99 99 / 697 77 27 03  
contact@accentmedia.hk  
www.accentmedia.hk