



ACCENT
MEDIA & TECHNOLOGIES



LES NOUVEAUX
KIOSQUES URBAINS
MULTIUSAGES &
MULTIFONCTIONS
DOUALA & YAOUNDE

Les kiosques à usages multiples

Accent Media

Il s'agit d'un mobilier urbain dit « kiosque » à usages multiples et d'une solution destinée à servir entre autres d'espace :

- De commerce de proximité pour des sociétés privées faisant du commerce de détail et de proximité telles :
 - les sociétés de téléphonie mobile
 - les sociétés de nouvelles technologies,
 - les sociétés de communication,
 - les sociétés de jeux,
 - les annonceurs,
 - et toute autre concept de vente en détails et de proximité
- De délivrance de services publics et commerciaux pour diverses activités de la ville, de l'État (services publics de proximité) comme de sociétés commerciales délivrant des services, produits et solutions de proximité

01

Le concept

Est de créer un kiosque/Place de marché pour un ou plusieurs occupants (selon les besoins) sur une surface totale allant jusqu'à 6m², dans un cadre moderne et organisé permettant à votre organisation d'y mener une activité commerciale en tout confort et toute quiétude pour vos clients

Ce dispositif vient répondre à plusieurs attentes de la ville de Douala :

- L'acquisition d'un mobilier urbain de qualité et sa contribution à l'embellissement, modernisation des villes
- L'optimisation des effectifs de kiosques implantés dans la ville ainsi que la réduction de l'espace occupé
- Le respect des normes environnementales, de sécurité et d'hygiène
- **Salubrité publique** : harmonisation des kiosques implantés dans les villes, optimisation de l'usage des mobiliers urbain kiosques et de leurs effectifs:
- **Modernisation des places de marchés**: leur design, les équipements qui y sont embarqués (vidéosurveillance distante, internet, etc) apportent une écriture architecturale harmonieuse et luxuriante à l'espace urbain de manière à contribuer à l'amélioration de l'image de nos villes
- **Tarifs attractifs et mutualisation** des coûts autour de l'occupation



Deux modèles de kiosques dotés d'une architecture technique adaptée à l'espace urbain et aux besoins des organisations de distribution et annonceurs...

02



Modèle petit kiosque



Modèle grand kiosque

DIMENSIONS/ ESPACE DE TRAVAIL

Long de 3m
(1,8m pour le petit), large de 2 m et
haut de 2,5m. Forme globalement
cubique Volume à base
rectangulaire superposés

3 ou 1
compartiment(s) servant
d'espace de service (1,60X0.85)

Isolation thermique
permettant de meilleures
conditions
de travail

COMMODITES INTERIEURES

Source d'énergie Hybride
(courant, solaire)

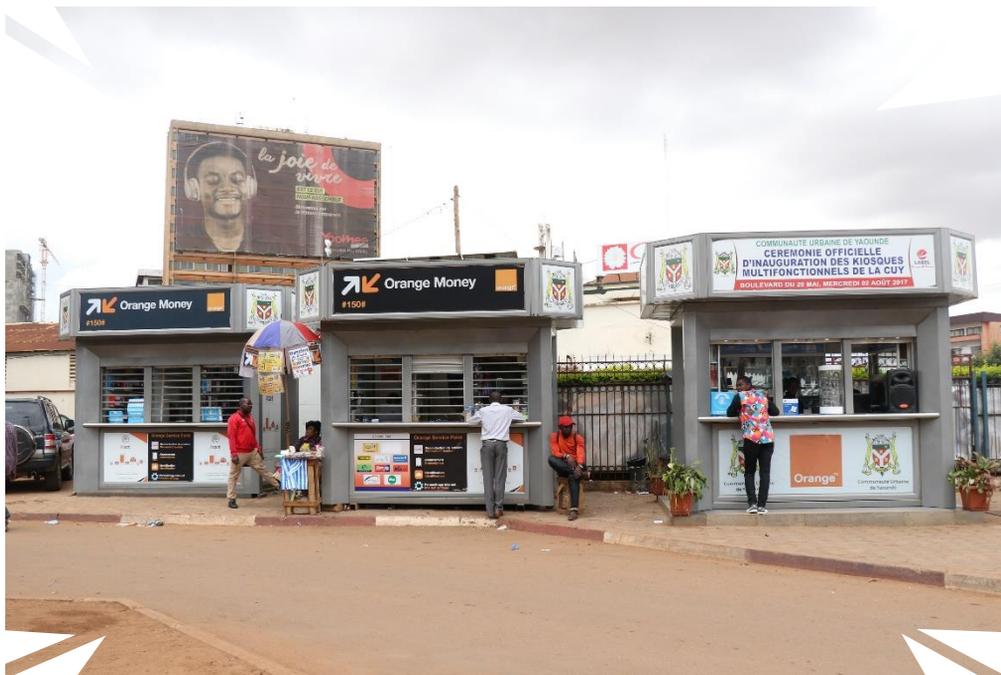
Chaque compartiment est équipé
chacun d'un comptoir, d'une
tablette de travail d'une prise
électrique, d'un interrupteur et
de deux points lumineux et de
système de ventilation,

Vidéosurveillance

AFFICHAGE PUBLICITAIRE

Ce dispositif de kiosque
est muni de box vitrés d'un
espace total de (16m² pour
le grand et 10m² pour le
petit) pour l'affichage
publicitaire autocollant,
retro éclairés par un
système
d'ampoules Led

AVANTAGES UN DISPOSITIF REFLET DES TENDANCES URBAINES



Lien social et identité urbaine, média performant

Le kiosque sera désormais perçu comme un « marqueur d'identité urbaine » et un « reflet des tendances » urbaines.

Créateur de contacts, au cœur des influences.

Une proximité exceptionnelle avec les centres de décision, les lieux de vie, les sites touristiques et les grands axes de circulation

Service de proximité Et lieu d'échange incontournable

Réseau d'information privilégié espace de culture et de commerce accessible à tous les citoyens, au cœur des villes.

Pratique, humain, utile et efficace, notre kiosque facilitera la vie et la mobilité des citadins au quotidien.

Une audience exceptionnelle

Parce qu'implanté au cœur des zones urbaines, le média kiosque attire une audience urbaine, actifs, touristes, influenceurs, hyper mobiles, hyper consommateurs, etc.

Qui permet d'être à la fois un lieu de promotion et de consommation: lieu de décision d'achat.

LES KIOQUES ACCENT MEDIA

AVANTAGES UN DISPOSITIF INNOVANT &
AMELIORANT LES CONDITIONS DE TRAVAIL DE
VOS PARTENAIRES/EMPLOYES

**6 à 8
Espaces**

Kiosque
muni d'espace de communication
vitres pour l'affichage publicitaire
autocollants

Illumination
par un système d'ampoules Led

**1 à 3 Compartiments
(1,60 x 0,85)**

Un comptoir

Une table de travail

Une prise électrique

Un interrupteur

Deux points lumineux

Ports USB extérieurs pour
charges
téléphone gratuits

**Et plus
encore...**

Équipement
complet et
de qualité

Kiosque
entièrement
démontable et
facile à transporter

Kiosque
fixer sur un
massif en
béton armé

Kiosque
à fixer aux abords
des voies publiques

Vulgarisation
des informations
d'intérêts général

04

LES KIOQUES ACCENT MEDIA

AVANTAGES DES USAGES MULTIPLES FAISANT
DU KIOSQUE LE POINT DE DISTRIBUTION ET
DE COMMUNICATION PAR EXCELLENCE



6 à 8
Espaces vitrés

1 à 3
Compartiment(s)

Et plus encore

Respectivement 16m² et 10m² d'affichage
retro éclairé Point de contact entre les
entreprises et la population

Accueil et renseignements des populations,
lieu de distraction et de services gratuits
générant du trafic

Point d'achat des produits et services divers

05

Les nouveaux kiosques urbains à usages multiples : cadre juridique et déploiement

LES AVANTAGES

- 

Un partenariat avec l'Etat du Cameroun qui vous donne assurance et tranquillité dans l'exercice de votre activité
- 

Nos kiosques modulables vous donnent la possibilité d'exercer sur une grande ou une petite superficie en fonction de la taille de votre activité
- 

Ils vous donnent la possibilité d'étendre votre activité sur plusieurs zones
- 

Les Kiosques s'intègrent aisément dans le paysage, avec une architecture moderne et pittoresque. Ils suscitent admiration et sont faciles d'accès par les usagers
- 

Ils sont situés non seulement dans des zones de fort trafic, mais également implantés de manière rationnelle et stratégique sur ces points
- 

Ces kiosques disposent d'espaces de communication dynamiques, qui ont la particularité d'être rétroéclairés, ce qui vous permet d'être visible même de nuit.

Les nouveaux kiosques urbains à usages multiples: cadre Juridique et déploiement

Les modalités de déploiement et d'exploitation de ces kiosques sont régis par les dispositions d'un contrat de Partenariat Public Privé conclu entre les communautés urbaines de Yaoundé et de Douala, l'Etat du Cameroun et Accent Média. Deux modèles de kiosques à architecture technique adaptée à l'espace urbain et aux besoins des annonceurs, composés d'un équipement complet, de qualité et sécurisés



Proximité certaine avec la cible



Multiplication des points de vente



Economie d'espaces



Sécurité et confort

ILS NOUS FONT CONFIANCE



06





ACCENT
MEDIA & TECHNOLOGIES

● **DOUALA (SIÈGE)**

Boulevard de la liberte,
(Flagship MTN face Akwa palace)
Douala. B.P 1937 Bonanjo.
(237) 242 99 99 99 / 697 77 27 03
contact@accentmedia.hk
www.accentmedia.hk