



**ACCENT**  
MEDIA & TECHNOLOGIES



LES NOUVEAUX  
KIOSQUES URBAINS  
MULTIUSAGES &  
MULTIFONCTIONS  
DOUALA & YAOUNDE

# Les kiosques à usages multiples

## Accent Media



Il s'agit d'un mobilier urbain dit « kiosque » à usages multiples et d'une solution destinée à servir entre autres d'espace :

- De commerce de proximité pour des sociétés privées faisant du commerce de détail et de proximité telles :
  - les sociétés de téléphonie mobile
  - les sociétés de nouvelles technologies,
  - les sociétés de communication,
  - les sociétés de jeux,
  - les annonceurs,
  - et toute autre concept de vente en détails et de proximité
- De délivrance de services publics et commerciaux pour diverses activités de la ville, de l'État (services publics de proximité) comme de sociétés commerciales délivrant des services, produits et solutions de proximité

# 01

### Le concept

Est de créer un kiosque/Place de marché pour un ou plusieurs occupants (selon les besoins) sur une surface totale allant jusqu'à 6m<sup>2</sup>, dans un cadre moderne et organisé permettant à votre organisation d'y mener une activité commerciale en tout confort et toute quiétude pour vos clients

### Ce dispositif vient répondre à plusieurs attentes de la ville de Douala :

- L'acquisition d'un mobilier urbain de qualité et sa contribution à l'embellissement, modernisation des villes
- L'optimisation des effectifs de kiosques implantés dans la ville ainsi que la réduction de l'espace occupé
- Le respect des normes environnementales, de sécurité et d'hygiène
- **Salubrité publique** : harmonisation des kiosques implantés dans les villes, optimisation de l'usage des mobiliers urbain kiosques et de leurs effectifs:
- **Modernisation des places de marchés**: leur design, les équipements qui y sont embarqués (vidéosurveillance distante, internet, etc) apportent une écriture architecturale harmonieuse et luxuriante à l'espace urbain de manière à contribuer à l'amélioration de l'image de nos villes
- **Tarifs attractifs et mutualisation** des coûts autour de l'occupation



Deux modèles de kiosques dotés d'une architecture technique adaptée à l'espace urbain et aux besoins des organisations de distribution et annonceurs...

# 02



Modèle petit kiosque



Modèle grand kiosque

### DIMENSIONS/ ESPACE DE TRAVAIL

Long de 3m  
(1,8m pour le petit), large de 2 m et  
haut de 2,5m. Forme globalement  
cubique Volume à base  
rectangulaire superposés

3 ou 1  
compartiment(s) servant  
d'espace de service (1,60X0.85)

Isolation thermique  
permettant de meilleures  
conditions  
de travail

### COMMODITES INTERIEURES

Source d'énergie Hybride  
(courant, solaire)

Chaque compartiment est équipé  
chacun d'un comptoir, d'une  
tablette de travail d'une prise  
électrique, d'un interrupteur et  
de deux points lumineux et de  
système de ventilation,

Vidéosurveillance

### AFFICHAGE PUBLICITAIRE

Ce dispositif de kiosque  
est muni de box vitrés d'un  
espace total de (16m<sup>2</sup> pour  
le grand et 10m<sup>2</sup> pour le  
petit) pour l'affichage  
publicitaire autocollant,  
retro éclairés par un  
système  
d'ampoules Led

## AVANTAGES UN DISPOSITIF REFLET DES TENDANCES URBAINES



### Lien social et identité urbaine, média performant

Le kiosque sera désormais perçu comme un « marqueur d'identité urbaine » et un « reflet des tendances » urbaines.

Créateur de contacts, au cœur des influences.

Une proximité exceptionnelle avec les centres de décision, les lieux de vie, les sites touristiques et les grands axes de circulation

### Service de proximité Et lieu d'échange incontournable

Réseau d'information privilégié espace de culture et de commerce accessible à tous les citoyens, au cœur des villes.

Pratique, humain, utile et efficace, notre kiosque facilitera la vie et la mobilité des citadins au quotidien.

### Une audience exceptionnelle

Parce qu'implanté au cœur des zones urbaines, le média kiosque attire une audience urbaine, actifs, touristes, influenceurs, hyper mobiles, hyper consommateurs, etc.

Qui permet d'être à la fois un lieu de promotion et de consommation: lieu de décision d'achat.

# LES KIOQUES ACCENT MEDIA

AVANTAGES UN DISPOSITIF INNOVANT &  
AMELIORANT LES CONDITIONS DE TRAVAIL DE  
VOS PARTENAIRES/EMPLOYES

**6 à 8  
Espaces**

Kiosque  
muni d'espace de communication  
vitres pour l'affichage publicitaire  
autocollants

Illumination  
par un système d'ampoules Led

**1 à 3 Compartiments  
(1,60 x 0,85)**

Un comptoir

Une table de travail

Une prise électrique

Un interrupteur

Deux points lumineux

Ports USB extérieurs pour  
charges  
téléphone gratuits

**Et plus  
encore...**

Équipement  
complet et  
de qualité

Kiosque  
entièrement  
démontable et  
facile à transporter

Kiosque  
fixer sur un  
massif en  
béton armé

Kiosque  
à fixer aux abords  
des voies publiques

Vulgarisation  
des informations  
d'intérêts général

# 04

## LES KIOQUES ACCENT MEDIA

AVANTAGES DES USAGES MULTIPLES FAISANT  
DU KIOSQUE LE POINT DE DISTRIBUTION ET  
DE COMMUNICATION PAR EXCELLENCE



**6 à 8**  
Espaces vitrés

**1 à 3**  
Compartiment(s)

**Et plus encore**

Respectivement 16m<sup>2</sup> et 10m<sup>2</sup> d'affichage  
retro éclairé Point de contact entre les  
entreprises et la population

Accueil et renseignements des populations,  
lieu de distraction et de services gratuits  
générant du trafic

Point d'achat des produits et services divers

# 05

Les nouveaux kiosques urbains à usages multiples : cadre juridique et déploiement

LES AVANTAGES

- 

Un partenariat avec l'Etat du Cameroun qui vous donne assurance et tranquillité dans l'exercice de votre activité
- 

Nos kiosques modulables vous donnent la possibilité d'exercer sur une grande ou une petite superficie en fonction de la taille de votre activité
- 

Ils vous donnent la possibilité d'étendre votre activité sur plusieurs zones
- 

Les Kiosques s'intègrent aisément dans le paysage, avec une architecture moderne et pittoresque. Ils suscitent admiration et sont faciles d'accès par les usagers
- 

Ils sont situés non seulement dans des zones de fort trafic, mais également implantés de manière rationnelle et stratégique sur ces points
- 

Ces kiosques disposent d'espaces de communication dynamiques, qui ont la particularité d'être rétroéclairés, ce qui vous permet d'être visible même de nuit.

Les nouveaux kiosques urbains à usages multiples: cadre Juridique et déploiement

Les modalités de déploiement et d'exploitation de ces kiosques sont régis par les dispositions d'un contrat de Partenariat Public Privé conclu entre les communautés urbaines de Yaoundé et de Douala, l'Etat du Cameroun et Accent Média. Deux modèles de kiosques à architecture technique adaptée à l'espace urbain et aux besoins des annonceurs, composés d'un équipement complet, de qualité et sécurisés



Proximité certaine avec la cible



Multiplication des points de vente



Economie d'espaces



Sécurité et confort

# ILS NOUS FONT CONFIANCE



06







**ACCENT**  
MEDIA & TECHNOLOGIES

● **DOUALA (SIÈGE)**

Boulevard de la liberte,  
(Flagship MTN face Akwa palace)  
Douala. B.P 1937 Bonanjo.  
(237) 242 99 99 99 / 697 77 27 03  
contact@accentmedia.hk  
www.accentmedia.hk