



**ACCENT**  
MEDIA & TECHNOLOGIES



**ACCENT**  
MEDIA & TECHNOLOGIES

RÉSEAU  
D'AFFICHAGE  
POUR UNE  
INFORMATION  
DYNAMIQUE

RÉSEAU D'ÉCRAN INTERCONNECTÉS,  
ÉCRAN ET BORNE INTERACTIVE,  
TÉLÉVISIONS D'ENTREPRISE ÉCRANS  
DE COLLABORATION, ÉCRANS DE GESTION  
DE RÉSERVATION DE SALLE MURS  
D'IMAGES ET RÉGIES SONS/ VIDÉOS POUR  
STUDIOS DE TÉLÉVISION, PLV  
DYNAMIQUE, FLUX RSS, IPTV,  
INTERNET, GABARITS DYNAMIQUES,  
DIFFUSION TEMPS RÉEL, RÉGIES AUDIO-  
VIDÉOS, HABILLAGE DE STUDIOS DE  
TÉLÉVISION

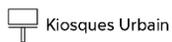
Retrouver une relation de proximité et de confiance avec les visiteurs, les clients et les prospects grâce à l'affichage dynamique

01

Internet et les services digitaux ont modifié la façon dont les clients interagissent avec leurs fournisseurs/ prestataires (banques, télécoms, Electricité, Eau, hôpitaux, hôtels, administrations, etc.), réduisant ainsi le nombre d'opérations devant être réalisées en face à face et augmentant la nécessité de communiquer avec ces visiteurs/clients de façon permanente. L'amélioration de l'expérience client est au centre de toutes les préoccupations. Pour densité et animer le trafic dans leurs points de services, d'accueil et de vente, les organisations doivent se réinventer et apporter une nouvelle valeur aux visiteurs. Dans ce challenge, la digitalisation de la communication en point d'accueil, en guichet et en point de vente via les écrans de communication et des logiciels appropriés constitue une véritable piste de développement.

Idéal pour accompagner efficacement une communication digitale en parait accord avec les attentes des clients, l'affichage dynamique avec ADigital Signage est une solution indispensable pour se construire une image de marque moderne.

L'avantage d'un tel dispositif réside dans la possibilité pour les organisations d'alterner communication de l'entreprise (à l'accueil, au guichet, sur les produits, les taux de change, les taux d'intérêts, des tutoriels d'information/formation clients, etc.) et communication corporate (vers le personnel et les partenaires).



Capter l'attention  
de vos prospects /  
Visiteurs /  
partenaires  
et présenter vos  
produits et  
Servi

02



Grâce aux contenus dynamiques diffusés sur des écrans, le regard du client est attiré sur vos produits/ services. Cela peut tout aussi bien être relatif à la vitrine qu'à l'intérieur même de votre espace d'accueil, de services (guichets) ou de vente. Utiliser l'affichage dynamique, c'est capter et conserver l'attention en créant un événement surprenant qui sort de la routine des affichages statiques. Les messages et informations sont ainsi plus régulièrement lus, ce qui vous aide à organiser vos interactions avec vos clients.

En vitrine ou en intérieur, les écrans installés dotés de solutions d'affichage dynamique de vos contenus permettent d'afficher:

Vos différents produits et services, les offres du moment afin de capter l'attention de votre cible.

Les actualités de votre entreprise afin d'établir des relations de proximité avec vos clients.

Les actualités du secteur (productivité, innovations, taux d'intérêt, actualités du secteur, etc.) afin d'adopter une image d'expert.

### Améliorer l'expérience client

Les écrans et bornes tactiles sont également des outils puissants d'aide à la vente. En effet, en proposant des informations complémentaires sur les produits, les supports digitaux permettent d'accompagner le travail du vendeur. Ce dernier peut alors se concentrer sur les conseils et sur la vente. Faciliter l'accès à l'information et diffuser des informations indispensables pour vos clients permet également de créer une relation de confiance et ainsi, de les fidéliser. Au sein de vos salles d'accueil, guichets et agences, les écrans ont également vocation à réduire la perception d'attente grâce à la diffusion d'un contenu varié et distrayant.

### Confortez votre image de marque

Utiliser l'affichage dynamique, c'est également pouvoir se montrer créatif dans l'incarnation de l'univers de marque. Au-delà des contenus totalement différents que les écrans permettent de diffuser (aussi bien des spots publicitaires que des plus graphiques par exemple), ils permettent de créer une ambiance immersive et personnalisée pour les clients dans l'espace d'accueil, en salle d'attente, au guichet ou devant une vitrine.

### Communiquer en interne

L'affichage dynamique, ce n'est pas uniquement à destination des clients ! En effet, cela peut également être utile pour communiquer efficacement au sein même de vos équipes, à travers un réseau d'écrans professionnels équipés de solutions d'affichage dynamique Adigital Signage et installés dans plusieurs agences et services déconcentrés.

Installés au sein des espaces dédiés à vos collaborateurs, les écrans vous permettent de mettre en place un 2 communication interne dynamique et fluide afin de garantir une information commune auprès de tous, quel que soit leur situation géographique. Cela encourage le sentiment d'appartenance. Cela permet, par la même occasion, d'exercer des objectifs clairs. En d'autres termes, cela ne peut qu'aider le chiffre d'affaire de votre entreprise.

### Augmentez vos ventes

L'affichage dynamique vous permet de mettre en avant vos produits/Services et surtout vos opérations spéciales et vos promotions. En étant mieux informés, vos clients auront tendance à dépenser plus, à se laisser tenter par les achats impulsifs et profiter des différentes offres pour découvrir de nouveaux produits.

## Des solutions adaptées à tous types de projets et d'environnement

Depuis quelques années les solutions Accent Media (Adigital Signage, nos écrans, totems, murs d'image, etc.) sont reconnues dans le monde des entreprises et organisations Afrique Centrale et de l'Ouest. Notre expérience incontestable des habillages de salles de réunion, de conférence, d'accueil et de formation, des écrans de toutes tailles, des salles de contrôle, des écrans géants et murs d'écrans indoor et outdoor nous a permis d'acquérir une expertise avérée, tant dans la gestion des éléments infographiques que dans la maîtrise de l'ensemble des fichiers audiovisuels numériques. La grande tendance de l'affichage dynamique est à l'usage de différents écrans en fonction de l'emplacement et du service/fonction attribués à l'écran.

Des écrans dans les salles et aux murs des zones d'accueil, des murs d'images dans les grands espaces, des bornes/kiosques tactiles ou non pour la réception, les bornes indoor/outdoor et aux tablettes tactiles, le tout dans le but de créer le plus d'interactivité avec l'utilisateur ou le collaborateur. A Digital Signage TM suit cette tendance en développant une solution et des widgets qui s'adaptent parfaitement à tous vos besoins en affichage interactif, bornes ou écrans tactiles, écrans simples, écrans professionnels, murs d'écrans, etc.. Vidéos HD, images, textes... créer des playlists contenant des médias variés, sans nuire à la fluidité de l'affichage.

### Administration



Faire connaître les missions et l'organisation  
Valoriser l'image  
Aller au devant de l'utilisateur et l'informer

- Communiquer sur les événements
- Gérer l'attente

### Hospitality



Afficher les menus (cantines, restaurants.)  
Afficher l'état d'occupation des salles de réunion  
Diffuser des publicités sur les infrastructures et services  
Indiquer les directions aux clients  
Diffuser un canal de télévision interne

### Corporate



Informez sur l'actualité de la société

- Connecter les différents sites d'une entité
- Présenter de façon dynamique les produits et services
- Renseigner les collaborateurs
- Assurer la promotion des événements et opérations ponctuelles

### Congrès/Exposition



Informez les clients des services  
Promouvoir les offres  
Renforcer les actions marketing  
Fournir des informations actualisées et pertinentes en continu  
Réduire les délais d'attente perçus

### Education



Informez les étudiants et les élèves en temps réel  
Annoncer les événements  
Communiquer les résultats  
Informez les personnels  
Renseigner sur les procédures d'urgences

### Banque / Assurance



Informez les clients des services  
Promouvoir les offres  
Renforcer les actions marketing  
Fournir des informations actualisées et pertinentes en continu  
Réduire les délais d'attente perçus

# Le principe de fonctionnement

# 04

## Création et mise en forme de votre contenu

Le communiquant souhaitant diffuser une information se connecte à Adigital Signage, notre solution de gestion du système d'affichage (sur un poste dédié, lorsque l'installation est on-premise ou hybride), ou sur n'importe quel ordinateur, tablette smartphone connecté à internet (s'il a opté pour une installation en SaaS (Software as a Service)). Il peut alors envoyer son contenu, s'il en possède, s'abonner à des flux mis à jour en temps réel ou créer du contenu. L'utilisateur choisit ensuite les écrans sur lesquels il veut diffuser, ainsi que la programmation de ses contenus. Les contenus sont enfin envoyés sur les lecteurs d'affichage qui se chargent de diffuser les médias sur les écrans.

Un service centralisé de communication interne Informatique, RH, marketing, votre agence de communication externe,... peut piloter seul l'ensemble des diffusions sur les écrans distants en diffusant des contenus provenant de votre Médiathèque publique. Le logiciel Adigital Signage offre aussi la possibilité de déléguer ce pilotage à des contributeurs locaux (responsables d'agences, de sites, magasins...). Ces contributeurs, disposent d'autorisations selon leur niveau hiérarchique et peuvent piloter tout ou partie des contenus diffusés sur les écrans « locaux », en utilisant des contenus de leur médiathèque privée.

## La programmation de votre diffusion

La solution Adigital Signage permet de créer des séquences de médias. Elles se planifient selon des critères de dates, heures, groupes d'écrans, localisation... et sont jouées en boucle sur les écrans de votre réseau. Une séquence est une liste de médias et de diapositives. Elle est destinée à être affichée « en boucle » sur des écrans pilotés par des players.

La diffusion de chaque media ou diapositive peut être conditionnée à une date/heure, une information externe. Chaque séquence peut être planifiée en boucle ou pour une diffusion instantanée pour un groupe d'écrans.

## Fonctionnalités et administration

**Statistiques:** Adigital Signage fournit aux utilisateurs les statistiques leur permettant de connaître:

L'ensemble et le temps total de diffusion d'un média ou d'une diapositive par jour et pour l'ensemble des écrans. Le nombre et le pourcentage de players dont les contenus sont à jour.

**Ecrans:** Adigital Signage gère un grand nombre de types de formats et d'écrans, correspondant à une grande variété de cas d'utilisation.

**Types d'écrans:** LCD, LED ou plasma, vidéo projecteurs, tablettes, TPV/POS, Standalone, Mur d'images, Indoor/Outdoor...

**Formats d'écrans:** standards, stretch, frises, murs...en position verticale ou horizontale.

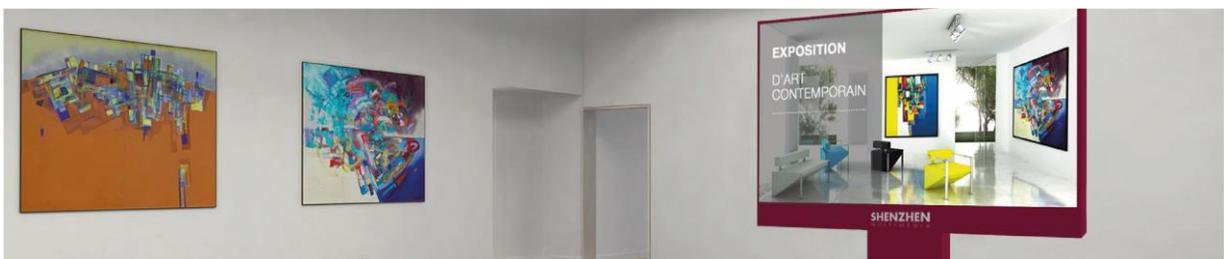
ADigitalSignage gère les fonctions de mise en veille et allumage de ces écrans afin d'optimiser leur durée de vie et la consommation d'énergie.

**Contrôle :** Chaque player intègre un

« watchdog » permettant d'assurer son bon fonctionnement. Le « watchdog » génère des alarmes spécialisées en cas de défaillance et redémarre automatiquement le player.

**Application web:** Contrôlez et administrez votre réseau d'écrans depuis votre mobile grâce à l'application Web Adigital Signage. Via l'application, les administrateurs et contributeurs locaux disposent d'une vue d'ensemble de leurs réseaux d'écrans et peuvent lancer différentes actions:

synchroniser, redémarrer le logiciel, redémarrer le player, activer/désactiver le player.



# Composantes d'une infrastructure d'affichage

# 05

## 1 dynamique

### Le terminal d'affichage dynamique

La nécessité d'un ou plusieurs terminaux est évidente lorsque l'on adopte une solution d'affichage dynamique. Tous les supports fonctionnent tant qu'ils contiennent un ports HDMI.

Le choix le plus populaire reste celui des écrans plats ou des murs d'images disposés soit sur des murs, sur des trépieds ou en vitrine. D'autres entreprises se tournent de plus en plus vers des bornes tactiles verticales, des tablettes sur comptoirs, etc. Vous devrez dans un premier temps choisir quelle option vous convient le mieux.

## 4

### Un système de gestion de vos contenus

Un système de gestion de contenu est une plateforme de gestion et de configuration (CMS).

C'est le « back-end » à travers lequel vous contrôlez le contenu qui s'affiche sur vos écrans.

Avec une solution d'affichage dynamique basée sur un Cloud, votre CMS est constitué d'un tableau de bord en ligne appelé interface. Vous pouvez donc gérer votre contenu à distance et y accéder à partir de n'importe quel appareil (smartphone, tablette, PC, etc.) tant que vous disposez d'une connexion Internet

## 2

### Le player multimédia

Aussi appelé Box, le Player est un petit boîtier qui se connecte au terminal d'affichage dynamique via un ports HOMI afin de lui fournir du contenu généralement téléchargé d'un serveur distant via internet. En effet, c'est grâce à la box que vous pouvez diffuser et piloter votre contenu sur l'ensemble de vos écrans.

Un administrateur

## 5

### Le contenu

Une fois que le logiciel (Adigital Signage) et les Player sont connectés à vos écrans, vient l'étape du contenu. Le contenu regroupe les éléments que vous affichez sur vos écrans et qui auront le plus d'impact sur votre cible. La plupart des solutions peuvent diffuser des contenus dynamiques et interactifs tels que des flux RSS, les publications de vos réseaux sociaux, vos photos, vidéos, présentations, ou encore la météo. Il est recommandé d'alterner votre contenu propre et le contenu issu d'application pour garantir un affichage dynamique interactif, varié et attractif., présentations, ou encore la météo. Il est recommandé d'alterner votre contenu propre et le contenu issu d'application pour garantir un affichage dynamique interactif, varié et attractif.

## 3

### Un Administrateur

Le dernier élément pour une solution d'affichage dynamique complète, c'est l'administrateur. Comme une entreprise, l'affichage dynamique ne fonctionne pas seule. La base vous sera fournie mais vous devrez en gérer le contenu. Assurez-vous donc que votre contenu reflète votre entreprise, son image et sa culture. Trouvez le moyen de faire briller votre marque à travers nos écrans, que ce soit pour vos clients ou pour vos employés.



 Ecran Indoor

 Kiosques Urbain

 Kiosques Urbain

 Cars Podium

 Cars Podium

 Evenementiel

## Nos Ecrans d'affichage dynamique

# 06

Nos Écrans Professionnels à Affichage Dynamique permettent de diffuser des informations publicitaires à moindre coût dans vos espaces publics, vos salles de réunion, sur les points de vente, que ce soit un magasin ou un événement, un salon ou un hall d'accueil.

Quelques soit le lieu où les écrans sont situés, votre contenu média est transmis via internet (3G, 4G) sur chaque site/écran via notre solution de gestion à distance au sein de votre réseau, constitué de un à plusieurs centaines d'écrans.

Ces écrans d'affichage dynamique sont particulièrement robustes et permettent de diffuser avec fiabilité des vidéos ou une série d'images ?xes en slides 7 jours sur 7.



### Ecrans sur pied

Nos écrans professionnels associés à nos solutions logicielles d'affichage dynamique offrent un monde de possibilités uniquement limitées par l'imagination. Contrairement aux autres outils de communication des médias, l'utilisateur a le libre contrôle sur son fonctionnement. Qu'il s'agisse d'un écran pour supermarché, d'un écran pour hall d'accueil, d'un écran pour salon de coiffure, d'un écran pour salles d'attente ou d'un écran pour points de vente, on peut envoyer messages de façon immédiate et instantanée. Les écrans sur pied vous té pour tous les évènements il au bureau ou en dehors.

#### MUR D'ECRAN INDOOR/OUTDOOR TAILLE PERSONNALISABLE

Combinaison d'écrans offrant une possibilité de modulation hors norme. Dans des lieux publics, professionnels ou privés, ces écrans aux dimensions exceptionnelles vous feront découvrir de nouvelles expériences.

#### ECRAN 49"

TAILLE 15" à 85" Fixation murale FULL HD Système Android

Cette série d'écrans vous garantit une résolution maximale et un rendu grand format simplement hors norme. La fixation murale offre un design plus épuré.



### Nos murs d'écrans: Droits et asymétriques

Voyez plus grand et optez pour un Mur d'Images! Votre hall d'entrée, votre salle de réunion/conférence, votre présence en point de vente, magasin et/ou votre accueil ne doivent plus passer inaperçus. Nous mettons à votre disposition des écrans de dernière génération aux bords ultrafins, permettant d'agencer un ensemble d'écrans pour en faire un Ecran géant aux capacités et aux performances époustouflantes. Nos murs d'images permettent assembler 4, 6, 9, 27, 36, 42 ou 54 écrans pour un rendu encore plus impressionnant. Ce supports de communication autorisent la diffusion de vos messages vidéos en simultané sur les différents écrans du mur.

## Nos écrans tactiles pour les espaces de travail

07



### Pupitres de conférence

Le pupitre de conférence multimédia est exclusif et attrayant, avec des systèmes audiovisuels et multimédias intégrés. Idéal pour une utilisation dans les talk-shows, les débats, les études de débat, les salles de conférence, les auditoriums, les universités et les centres de formation. Ce lutrin multimédia est équipé d'un micro d'un écran d'affichage de 22" à 43" pouces, de solutions d'écran tactile dans la feuille de lecture avec un PC haute performance intégré avec Windows 10. La conférence numérique des orateurs offre une grande souplesse dans l'intégration d'autres fonctionnalités multimédias telles que les amplificateurs, les haut-parleurs, le son, les commandes, les systèmes externes de contrôle de l'Auditorium. La dernière technologie à un prix compétitif.



### Samsung flip un écran interactif et innovant

### Tables et bornes tactiles interactives/Libre service

La table et borne tactile interactives représentent des supports multimédia, points de service/vente, terminaux de paiement, outils de distraction selon les applications qui y sont installées. Elles sont aussi des outils d'information essentiels pour une entreprise ou un magasin.

Nous vous accompagnons dans la définition de vos besoins et développons des applications sur mesure permettant d'en tirer le plus grand bénéfice.



### Nos Totems tactiles multi usages

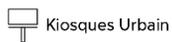
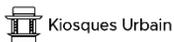
Nos Totem Tactiles multi usages attirent irrémédiablement le regard de vos prospects et visiteurs qui peuvent expérimenter une navigation intuitive semblable à celle d'un smartphone.

Ces équipements centralisent votre solution de gestion du parcours client (le d'attente, etc.), de visite virtuelle, de signalétiques et de renseignements dans une unité unique entièrement connectée Optez pour un totem digital de grande taille pour vous distinguer et habillez-le aux couleurs de votre société pour ancrer votre image dans les mémoires..

# ILS NOUS FONT CONFIANCE



# 06





**ACCENT**  
MEDIA & TECHNOLOGIES

● **DOUALA (SIÈGE)**

Boulevard de la liberte,  
(Flagship MTN face Akwa palace)  
Douala. B.P 1937 Bonanjo.  
(237) 242 99 99 99 / 697 77 27 03  
contact@accentmedia.hk  
www.accentmedia.hk